

广东省第五届高校（高职）青年教师教学大赛

课程名称：《网络营销》

建设网络营销平台

课堂教学设计

2020年5月

1. 课程基本信息

课程名称	网络营销	选用教材
教学单元	建设网络营销平台	
授课课时	2 课时	
授课地点	实训室	
授课对象	电子商务专业一年级学生	

2 学情及内容分析

2.1 学情分析

授课对象是高职电子商务专业一年级学生，前面章节已经学习了网络营销的职能和方法、企业环境分析、目标市场细分和选择、网络营销战略和计划等相关内容，具体学习基础如表 1 所示。

表 1 学习基础

课程名称	内容模块
分析网络营销目标市场	消费者行为特征、市场细分及目标市场选择
制定网络营销战略和计划（本课程前期已学）	战略和计划的制定

学生对网络营销平台的建设十分感兴趣，大部分同学认为非常重要，也很有趣。与此同时，大部分同学对如何创设企业营销型网站了解不多。

2.2 教学内容

本教学单元以《大众汽车》案例为导入案例，引入本教学单元的教学内容，具体教学内容如表 2 所示。

表 2 教学内容

教学单元	教学内容
建设网络营销平台	选择适合企业的网络营销平台 创设企业营销型网站

2.3 教学目标

依据课程标准确定本教学单元的知识目标、能力目标和素质目标，如表 3 所示。

表 3 教学目标

单元目标	目标描述
知识目标	1. 了解网络营销平台的主要职能 2. 学会如何构建网络营销平台
能力目标	1. 培养网络营销平台构建的洞察能力 2. 训练网络营销策略的分析能力
素质目标	提高分析问题和解决问题的能力

2.4 教学重点、难点

根据学情分析结论，确定了本教学单元的重点、难点，如表 4 所示。

表 4 教学重难点

教学单元重点、难点	详细知识
教学重点	选择适合企业的网络营销平台
教学难点	创设企业营销型网站和步骤

2.5 课堂教学设计与实施

课前教师在系统上设计教学过程所需要的各种资源，如课前任务、课堂小测、教学反馈、作业、考试等。教师提前一天在对分易平台发布课前任务，学生登录平台，巩固先前所学知识并进行预习。上课前，教师利用腾讯课堂签到，监控学生到课率。课堂教学过程中，利用该系统设置选择题，让学生利用手机作答，教师实时得出作答的各项数据，从而把握学生掌握知识的程度，并根据学生的回答情况调整教学内容。详细课堂教学设计及实施过程如下图所示。

教学环节	教学实施过程	教学方法及手段	时间分配
课前测试	学生登录对分易平台，完成教师课前设置的测试题，进行在线结果分析，了解学生课前预习效果。	对分易平台	5min
导入新课	通过案例《大众汽车数据创新大赛》引导学生分析，从而引出本单元的教学目标及教学重点与难点。	案例分析法	5min
课堂教学	一. 选择适合企业的网络营销平台 1. 自建网站与第三方平台的优劣势对比 2. 《蜘蛛网营销平台》案例分析	对比分析法 案例分析法	20min
	二. 创设企业营销型网站和步骤 1. 《赶集网与杆率为的品牌营销之战》案例分析 2. 域名的含与组成	案例分析法 讲授法	10min
	三. 设计网站的功能与模块 1. 网站的内容包含哪些部分，有什么功能？ 2. 如何优化永华体验？	问题引导法	10min

课堂小测	学生利用腾讯课堂完成教师预先设好的随堂练习，教师根据测试结果评价课堂达成率。	腾讯课堂	8min
实训操作	<p>四. 熟悉网络营销平台的构建</p> <p>浏览有关企业的网络平台,如海尔公司、恒大集团等,熟悉其构建方式</p> <p>①分组讨论,每组各选一个企业平台,搜集相关资料。</p> <p>②每组派代表阐述其网站的构建方式及营销策略。</p> <p>③分析对比找出其优劣势、相同点与不同点。</p> <p>④各实训小组对本次实训进行总结并完成实训报告。</p> <p>⑤评委及指导老师对各组进行评价。</p>	翻转课堂 任务驱动 教学法	30min
布置课后任务	完成实训 2: 注册域名,掌握域名注册的相关知识	讲授法	2min

3. 教学评价

对分易教学平台和腾讯课堂具有很好的互动性,具有较好的教学内容发布功能,可以进行有效的教学效果评价。课前进行手机签到,教师直接得出到课率;课堂教学过程中可设置调查问卷、课堂小测等,实时监控课堂教学质量。课后可发布相关的作业、考试题等,并能对教学全过程进行系统管理。

4. 教学反思

4.1 根据课堂提问及课堂小测结果,学生能较好的掌握了选择适合企业的网络营销平台的方法。通过实训操作,帮助学生进一步了解注册域名的流程。鼓励学生在“学中做,做中学”,以任务的形式发布课堂内容,通过前期理论讲解和答疑解惑,教师点评,实训后评

价等环节的把控，保证教学质量。但部分学生对网络营销平台的搭建掌握不够熟练，主要因为日常生活中接触较少导致的。

4.2 采用翻转课堂和任务驱动等教学法，充分调动学生的积极性，使师生互动起来，让学生主动参与教学全过程。让学生参与到教学中，既锻炼了学生的知识概括能力，又培养了学生语言感知、把握和表达能力，从而培养学生的综合能力。

4.3 充分应用信息化教学手段，提高学生的学习积极性，活跃课堂气氛。课前引导学生在腾讯课堂签到，监控学生到课率。课堂教学过程中，利用该系统完成课前测试、课堂小测等，实时监控课堂教学质量。