

广东省第五届高校（高职）青年教师教学大赛

课程名称：《网络营销》

创建网络营销导向型企业

课堂教学设计

2020年5月

1. 课程基本信息

课程名称	网络营销	选用教材
教学单元	创建网络营销导向型企业	
授课课时	2 课时	
授课地点	实训室	
授课对象	电子商务专业一年级学生	

2 学情及内容分析

2.1 学情分析

授课对象是高职电子商务专业一年级学生，前面章节已经学习了网络营销含义、影响、特点等相关内容，具体学习基础如表 1 所示。

表 1 学习基础

课程名称	内容模块
认识网络营销	网络营销含义及影响
	网络营销的发展现状

学生对如何创建网络营销企业充满了好奇心，大部分同学认为非常重要，也很有趣。与此同时，大部分同学对网络营销的基本职能和方法了解不多。

2.2 教学内容

本教学单元以“互联网+”思想为载体，引入本教学单元的教学内容，具体教学内容如表 2 所示。

表 2 教学内容

教学单元	教学内容
创建网络营销导向型企业	网络营销对传统营销的整合 网络营销的基本职能和方法 网络营销宏观环境和微观环境 创建网络营销导向型企业的意义和步骤

2.3 教学目标

依据课程标准确定本教学单元的知识目标、能力目标和素质目标，如表 3 所示。

表 3 教学目标

单元目标	目标描述
知识目标	熟悉网络营销包含的内容 了解网络营销的特点
能力目标	能够区分网络营销与传统营销 能够运用网络营销方法
素质目标	提高分析问题和解决问题的能力

2.4 教学重点、难点

根据学情分析结论，确定了本教学单元的重点、难点，如表 4 所示。

表 4 教学重难点

教学单元重点、难点	详细知识
教学重点	网络营销的基本职能和方法
教学难点	创建网络营销导向型企业的意义和步骤

2.5 课堂教学设计与实施

课前教师在系统上设计教学过程所需要的各种资源，如课前任务、课堂小测、教学反馈、作业、考试等。教师提前一天在对分易平台发布课前任务，学生登录平台，巩固先前所学知识并进行预习。上课前，教师利用腾讯课堂签到，监控学生到课率。课堂教学过程中，利用该系统设置选择题，让学生利用手机作答，教师实时得出作答的各项数据，从而把握学生掌握知识的程度，并根据学生的回答情况调整教学内容。详细课堂教学设计及实施过程如下图所示。

教学环节	教学实施过程	教学方法及手段	时间分配
课前测试	学生登录对分易平台，完成教师课前设置的测试题，进行在线结果分析，了解学生课前预习效果。	对分易平台	5min
导入新课	通过实例《“互联网+西瓜”带来的甜蜜》引导学生分析，从而引出本单元的教学目标及教学重点与难点。	案例分析法	5min
课堂教学	一. 网络营销对传统营销的整合 1. 4P理论和4C理论之间有什么关系？ 2. 网络营销对照传统营销有什么优势和劣势？	问题引导法	10min
	二. 网络营销的基本职能和方法 通过案例《格力和小米的10亿对赌》分析传统制造业和信行互联网企业的商业模式如何优化互补？	案例分析法	20min

	<p>三. 网络营销宏观环境和微观环境</p> <p>1. 现代企业应该选择传统营销还是网络营销?</p> <p>2. 企业的营销方式该怎么转变?</p>	问题引导法	10min
课堂小测	学生利用腾讯课堂完成教师预先设好的随堂练习, 教师根据测试结果评价课堂达成率。	腾讯课堂	8min
实训操作	<p>四、创建网络营销导向型企业的意义和步骤</p> <p>(1) 打开浏览器, 登录各个企业的官方网站。</p> <p>(2) 再登录京东、淘宝、慧聪、阿里巴巴各个网站, 搜索这三家企业的官方旗舰店分析企业在这些平台的具体情况。</p> <p>(3) 通过对比之后, 填写表格。</p>	翻转课堂 任务驱动 教学法	30min
布置课后任务	<p>1. 网络给予人们更多消息的同时也让人们对网络产生了不信任感, 对此观点给出你的建议。</p> <p>2. 创立网络营销导向型企业面临哪些机遇与挑战?</p>	讲授法	2min

3. 教学评价

对分易教学平台和腾讯课堂具有很好的互动性, 具有较好的教学内容发布功能, 可以进行有效的教学效果评价。课前进行手机签到, 教师直接得出到课率; 课堂教学过程中可设置调查问卷、课堂小测等, 实时监控课堂教学质量。课后可发布相关的作业、考试题等, 并能对教学全过程进行系统管理。

4. 教学反思

4.1 根据课堂提问及课堂小测结果, 学生能较好的掌握了网络营销对传统营销的整合、网络营销的基本职能和方法; 通过实训操作,

帮助学生进一步理解创建网络营销导向型企业的意义和步骤。鼓励学生在“学中做，做中学”，以任务的形式发布课堂内容，通过前期理论讲解和答疑解惑，教师点评，实训后评价等环节的把控，保证教学质量。

4.2 采用翻转课堂与讨论教学法，充分调动学生的积极性，使师生互动起来，让学生主动参与教学全过程。让学生参与到教学中，既锻炼了学生的知识概括能力，又培养了学生语言感知、把握和表达能力，从而培养学生的综合能力。

4.3 充分应用信息化教学手段，提高学生的学习积极性，活跃课堂气氛。课前引导学生在腾讯课堂签到，监控学生到课率。课堂教学过程中，利用该系统完成课前测试、课堂小测等，实时监控课堂教学质量。